

研修No	28	A16
研修名	実践力強化のためのリーダーシップ研修	

技術カテゴリ	ヒューマンスキル	プロジェクトファシリテート		
対象階層	中堅(PG/SE)	リーダー層(PL)	管理層(PM/PL)	
対象詳細 (必要予備知識等)	管理職・リーダーの方。 前提知識: 特になし			

研修概要	<p>本コースでは、このようなリーダー(管理職)としての役割や在り方について、今一度振りかえって考える機会にすると同時に、更なる経営成果の獲得へ向けた強い(すばらしい)リーダーシップ発揮のための実践への動機付けの機会とします。</p> <p>注)本研修では、事前に自己を理解するEQ理論に基づく行動価値検査を実施いたします。</p>	
研修効果	<ul style="list-style-type: none"> ・リーダーのあり方・心構えについて理解する ・自身の行動特性を認識し、自身の改善課題を明確化する(行動価値分析による自己理解) ・リーダーシップ発揮法のポイントをつかみ、リーダーとしての今後の自分のあるべき姿を検討する。 	
カリキュラム詳細 【1日目】	<p>1. 管理職の役割・使命(存在価値)について考える ～管理職とはどのような存在か～</p> <p>2. リーダーシップについて考える ～強い(すばらしい)リーダーシップを 発揮するために～</p> <p>まとめ【まとめ・発表】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆リーダーシップ発揮の前提条件【グループ討議・発表・解説・演習】 ◆自己を理解する【EQ理論に基づいた行動価値分析】【解説・演習】 ◆管理者とはどのような存在か ◆リーダーシップとは何か【解説】 ◆リーダーシップの6つのパワーの源泉について理解する【解説・演習】 ◆人はどういときにやる気になるのか【解説・演習】 ◆リーダーシップ・スタイルについて理解する【解説】 ◆リーダーシップ実践プラン～ <p>各自の改善課題であるアクションプランのまとめ、発表</p>
【2日目】	<p>前日の振り返り</p> <p>3. フォロワーシップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆フォロワーシップとは何か ◆フォロワーシップの基本機能 ◆フォロワーシップのタイプ ◆フォロワーシップの強い組織にするための【フォロワーシップ強化実践プラン】の策定

研修日数	2日間	総時間	14時間
研修実施日	2019年10月3日(木) ～ 2019年10月4日(金)		
研修実施時間	9:30 ～ 17:30		
会場	福岡市博多区博多駅前3-25-24 八百治ビル4F 麻生教育サービス セミナールーム		
受講料(会員)	¥52,200	受講料(非会員)	¥58,000
提供企業	麻生教育サービス株式会社		
定員	16名	最低開催人数	4名

※税別・テキスト代込み

備考	注)受講者の皆様には、お送りします調査票に記入の上、弊社まで提出して頂きます。
----	---

※最低開催人数に達しない場合は中止とさせていただきます。なお中止の場合は、開催日の1週間前までにご連絡させていただきます。
※改善のため、予告なくカリキュラム等を一部変更することがあります。